

初

# ボトムアップ講座

(全2回)

デジタル  
スキルの  
自習方法

デジタル  
ワークの  
体験

仲間と一緒に  
スキルアップ

はデ  
ジメ  
タル  
のル  
ース  
キ  
ル  
！

「将来的にデジタルスキルを生かした仕事に挑戦したい」  
「学習の仕方から知りたい」

そんな方に向けた、はじめの一步となる講座です。  
販売促進、集客、それらを実現するための「マーケティング企画」の基礎を学び  
その企画を表現するチラシ制作に挑戦します。オンラインデザインツールである  
Canvaを活用することで、誰でも手軽にデザインを体験できます。

受講生募集・受講無料・託児あり

## カリキュラム

11/15<sup>±</sup>  
10:00-12:00

マーケティング企画と  
デザインツール紹介

ケーキ屋さんのマーケティング企画を考える  
■デジタルスキルアップの方法  
■マーケティングとは  
■企画グループワークショップ  
■オンラインデザインツール紹介・活用

宿題

各自、自宅でチラシを作成  
※グループごとにチャットにてフォロー

12/20<sup>±</sup>  
10:00-12:00

チラシのブラッシュ  
アップと納品作業

完成したチラシをさらにアップデート！  
■チラシのチェックポイント  
■グループ内でのフィードバック  
■デザイン修正作業タイム  
■デザイン納品作業

場所 / 四日市市市民交流会館「本町プラザ2階 第1会議室」(三重県四日市市本町9-8)

受講対象者 / 四日市市内に在住または四日市市内の企業に勤務する女性

- ・ご自身のパソコンを持参できる方 (Wi-Fi接続が可能なもの)
- ・ご自身のパソコンでメールの送受信ができる方

申込み期間 / 10月1日<sup>水</sup>～10月24日<sup>金</sup>正午

募集人数 / 30名程度 (申込者多数の場合は、四日市市と協議、選考の上、決定させていただきます。)

託児 / あり

講座詳細・お申し込みはデジタルウーマン四日市のHPから



当事業は、四日市市市民生活部男女共同参画課「四日市市女性デジタル人材育成事業業務」を株式会社E プレゼンスが受託し、運営を行っています。

